

Tarifas publicidad 2023 REVISTA SEGUROS y NEWSLETTER

Colegio Mediadores de Seguros de Madrid



SEGUROS

Impulsando el cambio en positivo

MADRID SEGURO 2022

Éxito sin precedentes
de la VI edición

ENTREVISTA

Fernando Díaz
Bustamante
Director Territorial
de Aegon

REPORTAJES

- Nueva imagen corporativa
- El Colegio estrena web

DIXIT

La tormenta perfecta





mediadores
seguros
madrid

CONSEJO EDITORIAL

Elena Jiménez de Andrade
Javier Martínez
Ángel del Amo
Ángel Corada

EDITA

Colegio de Mediadores de Seguros
de Madrid

REDACCIÓN

Antonio de Miguel, Pablo Granda

PUBLICIDAD

Aranca Tendero
publicidad@mediadoresseguros.madrid

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Estudio DCG
Alba León

IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Diseño y Control Gráfico

MEDIOS PROPIOS DEL COLEGIO DE MEDIADORES DE MADRID:

Referencia y decana en el ámbito editorial asegurador, **SEGUROS** es la revista corporativa del Colegio de Mediadores de Seguros de Madrid.

La publicación nace en 1991 con el objetivo de ser un vehículo para la comunicación, el entendimiento y el progreso entre los profesionales de la mediación aseguradora. 2022 se cierra con la edición del número 177.

En 2003 se crea la [página web del Colegio](#), con información corporativa y servicios a los colegiados, alumnos del Centro de Estudios, Instituciones y agentes del sector asegurador. Entre los servicios más valorados por los usuarios, destaca la **Newsletter**.

En 2022, se presenta **la nueva imagen corporativa** del Colegio de Madrid, sus valores y sus compromisos en el Foro Madrid Seguro.

Ese mismo año, la revista adapta su cabecera y el diseño de sus páginas a la nueva imagen, renueva sus contenidos y se dirige a un público objetivo más actual.

Además, se actualiza la página web, con nuevos contenidos y servicios, dentro del proyecto de modernización y transición digital del Colegio de Madrid

Tu publicidad la ven **3.500** lectores; **505** mediadores de Madrid; **1.500** usuarios web; **650** alumnos y antiguos alumnos, **50** Colegios Profesionales de Madrid, **45** Ayuntamientos de la región de Madrid; e instituciones como UNESPA; Comunidad de Madrid, DGSFP, CNMV, Ministerio de Hacienda.



Fernando Díaz Bustamante, director territorial de Aegon:
"En Madrid nuestros mediadores nos exigen un nivel muy alto"
"A pesar de la incertidumbre, nuestras previsiones para 2023 son positivas" explica Fernando Díaz Bustamante, director territorial de Aegon, que destaca el valor añadido que aportan los mediadores madrileños a la compañía de seguros, en el último número de la Revista SEGUROS.



De izquierda a derecha: Mago More, moderador de la Mesa Redonda; Elena Jiménez de Andrade, presidenta del Colegio de Mediadores de Madrid; Angel Vázquez, CEO de Proyectos y Seguros; Pedro Navas, director de Canal Corredores & Canal Brokers de AXA; Sonia Calzada, directora de Negocio del Segmento de Personas de Zurich; Javier Espinosa, director comercial de Realie; y Oscar Herencia, director general de MetLife España y Portugal.

IMPULSANDO EL CAMBIO POSITIVO EN LAS PERSONAS, EL NEGOCIO Y EL CLIENTE

Bajo el título "Impulsando el cambio en positivo", la mesa redonda, moderada por Mago More, reunió a los principales directivos de MetLife, Realie, Zurich, AXA, Proyectos y Seguros y Colegio de Mediadores de Madrid.

Los directivos de las compañías involucradas (MetLife, Realie, Zurich, AXA y Proyectos y Seguros) expusieron sus visiones y las políticas que han implementado para impulsar el cambio respecto a las personas, al negocio y los clientes.

MAGO MORE abrió el turno de interés con una pregunta común: ¿está haciendo respecto a las de vuestras compañías?

Oscar Herencia, director general de España y en Portugal, señaló que la compañía tiene una política de talento bien definida. "Lo que intentamos crear es una experiencia de empleado muy especial", afirmó Herencia. Desde MetLife se valora el equilibrio entre la vida laboral y la vida familiar y la formación como vía de desarrollo. "Tenemos un programa interno que se llama Desarrollo Futuro para dar una formación mucho mayor", explicó.

Para **Javier Espinosa**, director comercial de Realie, se ha producido un cambio cultural en Realie. "Este cambio cultural conlleva mayor autonomía, mayor confianza, mayor responsabilidad. Esto es lo que estamos haciendo desde Realie", afirmó. "Hemos sido relegados a nivel europeo como la quinta mejor compañía para trabajar, y en España la segunda. Gente satisfecha y gente contenta, al final, es gente que aporta retorno".

Sonia Calzada, directora de Negocio Segmento Personas de Zurich, indicó que "en Zurich hemos incorporado 220 personas en lo que va de año. Hemos reforzado especialmente Madrid, con la entrada de 18 personas. No solamente ha entrado gente

EN PORTADA: Mesa redonda Madrid Seguro

"MetLife tiene una política de talento bien definida que se realiza en función del potencial, de la experiencia y del desarrollo de cada empleado. Sobre todo lo que intentamos crear es una experiencia de empleado muy especial."

Oscar Herencia, director general de MetLife España y Portugal.



juven. Casi un 40% son generación X queafortunadamente también se siguen moviendo por el mercado", comentó.

Pedro Navas, director de Canal Medidores y Brokers de AXA, explicó que aplican criterios EFR: Equilibrio, Flexibilidad, Responsabilidad. "El seguir criterios EFR dentro de la empresa lo que hace es que tengas una diversidad, una capacidad de poder atender al sector asegurador, a la mediación profesional". Res-

ponde a la diversidad, señaló que en AXA el 50% del comité directivo son mujeres.

Angel Vázquez, CEO de la correduría Proyectos y Seguros, afirmó respecto a la diversidad y la conciliación familiar que en su compañía el 75% de la plantilla son mujeres. "Tenemos una gran estructura de ventas. Muchos son mujeres porque lo hacen mejor que los hombres", explicó.

Elena Jiménez de Andrade, presidenta del Colegio de Mediadores



Seguir criterios EFR (Equilibrio, Flexibilidad, Responsabilidad) hace que tengas diversidad y una capacidad de poder atender al sector asegurador, a la mediación profesional.

Pedro Navas, director de Car Medidores y Brokers de AXA



CURSO SUPERIOR DE SEGUROS NIVEL 1
HOMOLOGADO POR LA DGSFP - CERTIFICADO SAN PABLO CEU
centro de estudios seguros madrid



ACTUALIDAD
Las primas de los seguros de Salud subirán un 7,5% en España en 2022, según IMAFM

Líderes en Servicio al cliente
Elegidos como servicio de atención al cliente por tercer año

CARACTERÍSTICAS REVISTA "SEGUROS":

PERIODICIDAD:

TRIMESTRAL (marzo, junio, septiembre, diciembre)

TIRADA:

1.000 EJEMPLARES

DIFUSIÓN:

3.500 LECTORES

PÁGINAS CON PORTADA:

60

GRAMAJE CONTRAPORTADA:

350 grs

GRAMAJE PÁGINA INTERIOR:

150 grs

PAPEL:

SATINADO MATE

IMPRESIÓN:

OFSET

TINTA:

CUATRICOMÍA

DISTRIBUCIÓN:

CORREO POSTAL

SUMARIO

EN PORTADA

Éxito de Madrid Seguro 2022



3 CARTA DE LA PRESIDENTA

15 MESA REDONDA
"Impulsando el cambio en positivo", según MetLife, Reale, Zurich, AXA y Proyectos y Seguros

20 PREMIOS MADRID SEGURO 2022
Zurich, Reale, Comunidad de Madrid

10 Sergio Álvarez

DIRECTOR GENERAL DE LA DGSFP
"A ustedes los vemos del lado del cliente"



TRIBUNAS ESPECIALES



36 ENTREVISTA TERRITORIAL
Fernando Diaz Bustamante (Aegon)

40 ACTUALIDAD DEL COLEGIO
46 REPORTAJE El Colegio estrena imagen corporativa
49 REPORTAJE Nueva web
52 ACTUALIDAD
54 VAIVÉN
56 SEGUROS RESPONSABLES



58 DIXIT
Ángel del Amo



CONSEJO EDITORIAL
Elena Jiménez de Andrade
Javier Martínez
Ángel del Amo
Ángel Corada

EDITA
Colegio de Mediadores de Seguros de Madrid

REDACCIÓN
Antonio de Miguel, Pablo Grande

PUBLICIDAD
Inerzia Comunicación /
mredond@inerziacomunicacion.es

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Estudio DCG

IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN
Dicho y Control Gráfico

COLABORAN EN ESTE N.º

Ángel del Amo
Fernando Diaz Bustamante (Aegon)
Óscar Herencia (MetLife)
Javier Espinosa (Reale)
Sonia Calzada (Zurich)
Pedro Navarro (AXA)
Ángel Vázquez (Proyectos y Seguros)

COLEGIO DE MADRID
Plaza de España, 10 - 28009 Madrid
Tel. 91 540 18 00 - Fax: 91 540 18 01
www.mediadoresseguros.madrid
info@mediadoresseguros.madrid
busdaciones@proqik.es

ENTIDADES COLABORADORAS



Distribución postal:

Censo colegial, Colegios de mediadores de España, Colegios profesionales de la Comunidad de Madrid, Entidades Aseguradoras, Asociaciones de Mediadores, Asociaciones Empresariales, Organismos Oficiales, Instituciones Financieras, Asociaciones de Consumidores y Ayuntamientos de la Comunidad de Madrid, Gobierno Regional.

Redaccionales:

La contratación de publicidad se acompaña con publicaciones redaccionales de cortesía sobre el anunciante en el mismo número o en siguientes: entrevistas, tribunas, noticias declaraciones...

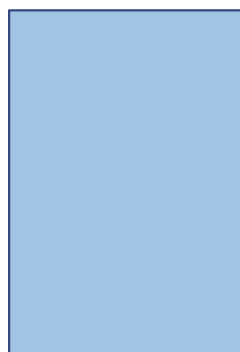
Disponible en PDF online a través de <https://mediadoresseguros.madrid/revista-seguros/>

TARIFAS 2023 Y MEDIDAS REVISTA "SEGUROS":

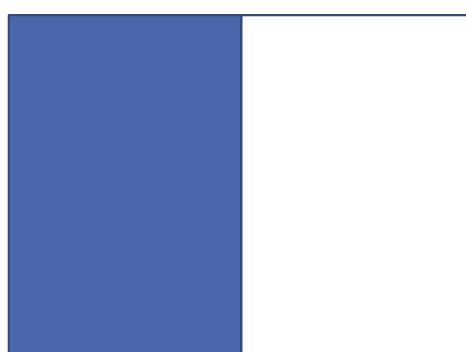


Contraportada

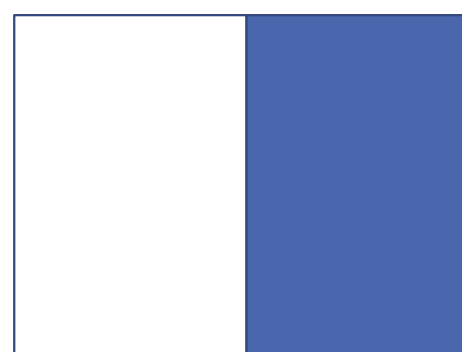
2.200 €
21,3x28,3 cm



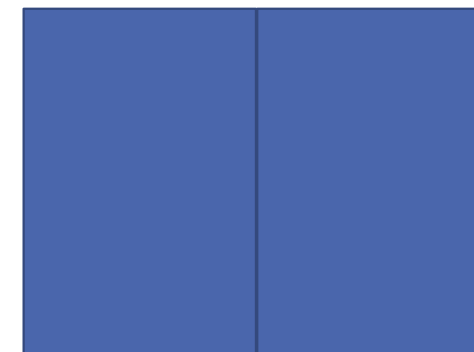
Interiores
portada: **1.980 €**
contraportada: **1.600 €**
21,3x28,3 cm



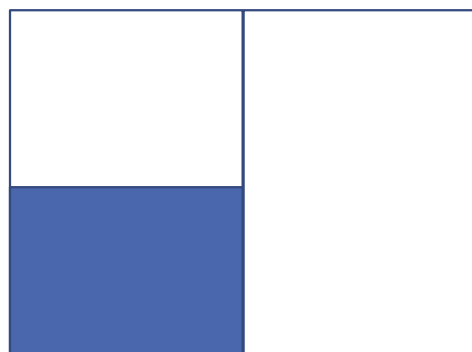
Página completa par
1.250 €
21,3x28,3 cm



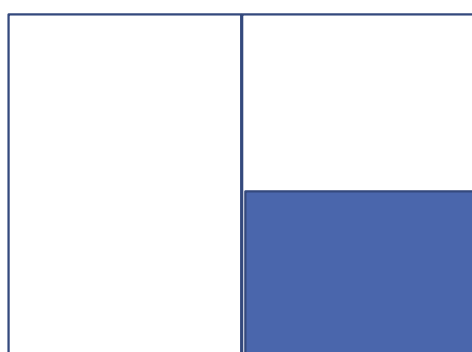
Página completa impar
Preferente: **1.760 €**
Otra ubicación: **1.540 €**
21,3x28,3 cm



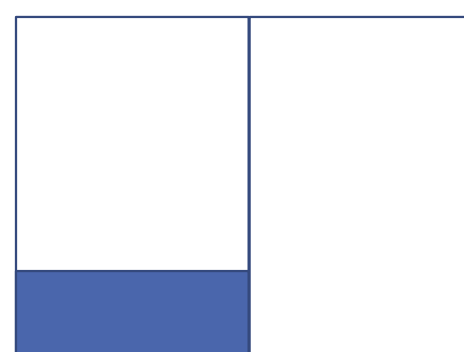
Doble página
3.000 €
42,3x28,3 cm



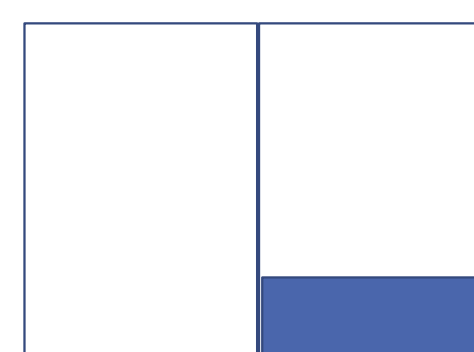
Media página par horizontal
600 €
21,3x14,2 cm



Media página impar horizontal
900 €
21,3x14,2 cm



Faldón página par
565 €
21,3x10,2 cm



Faldón página impar
700 €
21,3x10,2 cm

- Consultar otras opciones: **encartes (1.700 €)**, **publirreportajes**, etc.
- **Descuentos por inserciones consecutivas**
- **Descuento del 20 % por contratación anual (4 números)**

CARACTERÍSTICAS NEWSLETTER WEB:



- SUSCRIPTORES: 1800
- % MEDIO DE APERTURAS: 25% / 36%
- % MEDIO DE REBOTES (SPAM): 0,5%
- DÍAS DE LANZAMIENTO: MARTES Y VIERNES NO FESTIVOS (NO AGOSTO)
- CONTENIDOS DEL ANUNCIANTE: NOTAS DE PRENSA ENVIADAS A REDACCIÓN
- LISTAS: COLEGIADOS (525),
INSCRITOS POR LA WEB (1220),
MADRID SEGURO (130)

TARIFAS 2023 Y MEDIDAS BANNER NEWSLETTER:



Banner pequeño:
16,71x2,04 cm
800 € año



Banner mediano:
16,71x2,9,70 cm
1600 € año

JULIO - SEPTIEMBRE 2022 // N.º 176

SEGUROS

Impulsando el cambio en positivo

MADRID SEGURO 2022

Éxito sin precedentes
de la VI edición

ENTREVISTA

Fernando Díaz
Bustamante
Director Territorial
de Aegon

REPORTAJES

- Nueva imagen corporativa
- El Colegio estrena web

DIXIT

La tormenta perfecta



CONTACTO
ARANCHA TENDERO



91 540 18 00
699 92 40 92



publicidad@mediadoresseguros.madrid

#NoTeLoPierdas

mediadores seguros madrid

LO MÁS DESTACADO DE LA SEMANA EN EL SECTOR SEGUROS

VIERNES 25-11-2022

eti Law & Business PATROCINAN

mediadores seguros madrid **WGRD** **v|lex** **esden**
BY UNIVERSIDAD LEJANDRA

My Public[®] Inbox Singularity Hackers

I Congreso de Ciberseguridad

El valor de proteger la información, las personas y las empresas

El seguro contra ciberdelitos, protagonista del 1 Congreso de Ciberseguridad de ETJ Law & Business

El próximo 29 de diciembre se celebra el primer Congreso de Ciberseguridad en España, con el lema "El valor de proteger la información, las personas y las empresas". Organizado por ETJ Law & Business, cuenta con el patrocinio del **Colegio de Mediadores de Seguros de Madrid** y ofrece descuentos para colegiados y ex alumnos.

[Read More](#)

El Gobierno aprueba el proyecto de Ley de Autoridad de Defensa del Cliente Financiero

El **Colegio** de Mediadores de Seguros de Madrid reforzará su servicio de asesoramiento a sus colegiados para que puedan resolver las reclamaciones de sus clientes de forma previa. De esta forma, no incurrirían en la obligación de pagar la tasa de 250 euros a la Autoridad de Defensa del Cliente Financiero por las reclamaciones admitidas. El Consejo de Ministros aprobó el martes 22 de noviembre el proyecto de Ley de la Autoridad de Defensa del Cliente Financiero que será remitido a las Cortes para su tramitación parlamentaria.